GCERTI ITALY SRL

REGOLAMENTO DI UTILIZZO DEL MARCHIO

rif. norma UNI CEI EN ISO/IEC 17021/2015

N° REV.	DATA APPROV.	DESCRIZIONE	NOTE	APPROVATA DA	REDATTA DA
0	12/05/2017	REGOLAMENTO DI UTILIZZO DEL MARCHIO			
1	17/05/2017	Aggiunta tabella dimensioni			
2	04/04/2018	Modificato paragrafo 1			
3	02/01/2019	Aggiornati loghi			
4	12/01/2019	Aggiornati loghi			
5	15/05/2019	Inserimento ISO 37001			Giuseppe Maruzzella
6	14/10/2019	Inserimento riferimento Antibullismo			Giuseppe Maruzzella

INDICE

1. UTILIZZO DEI MARCHI DI CERTIFICAZIONE
2. SPECIFICHE DEL MARCHIO DI CERTIFICAZIONE
3. USO DEL MARCHIO

1. UTILIZZO DEI MARCHI DI CERTIFICAZIONE

Il marchio di certificazione viene rilasciato da GCERTI ITALY alle Organizzazioni che hanno ottenuto la certificazione del loro sistema di gestione per la qualità aziendale secondo lo standard ISO 9001 / ISO 37001/Antibullismo / ISO 39001/Road Traffic Safety .
L'uso del marchio è facoltativo, infatti è possibile utilizzare:
Il marchio di certificazione GCERTI ITALY;
oppure, in alternativa il marchio GCERTI ITALY abbinato al marchio eventuale di accreditamento (per ACCREDIA, fare riferimento al regolamento RG 09)

L'Organizzazione che intenda utilizzare il marchio deve rispettare le seguenti disposizioni:

- L'Organizzazione certificata potrà utilizzare il marchio di certificazione e di accreditamento solo unitamente al marchio della propria ragione sociale su: cancelleria, materiale pubblicitario, articoli promozionali, pubblicazioni;
- Il marchio non può essere applicato su un prodotto né sull'imballaggio primario, né applicato in modo tale che possa essere scambiato per una certificazione di conformità del prodotto e/o di marcatura CE;
- Nel caso in cui la certificazione venga sospesa o ritirata l'Organizzazione deve immediatamente sospendere l'utilizzo del marchio di certificazione, di accreditamento e la distribuzione dei materiali che li riproducono;
- Il marchio non deve essere utilizzato su rapporti di prova di laboratorio o rapporti di taratura.
- La linea guida di utilizzo del marchio e le osservanze che il cliente dovrà rispettare, sono allegate nel contratto di certificazione.
- Il cliente che utilizza il marchio, potrà associare solo la frase che dimostra che ha ricevuto la certificazione (esempio Azienda certificata ISO 9001:.)
- Il marchio di GCERTI ITALY potrà essere utilizzato in modo indipendente, ma il marchio di ACCREDIA (organismo nazionale di accreditamento italiano) non potrà essere utilizzato in modo indipendente rispetto alla certificazione attiva.
- L'Azienda certificata potrà usare il marchio solo fino a quando questa è sotto certificazioni da parte GCERTI ITALY.

2. SPECIFICHE DEL MARCHIO DI CERTIFICAZIONE

Il marchio dovrà essere riprodotto secondo le specifiche tecniche riportate di seguito. L'Organizzazione può pubblicizzare il rilascio della certificazione esclusivamente con la seguente dizione (dicitura):

Azienda/Stabilimento con sistema di gestione per la qualità certificato
secondo UNI EN ISO 9001:2015,
certificato GCERTI ITALY n°.....
oppure
Azienda Certificata UNI EN ISO 9001:2015
certificato GCERTI ITALY n°.....

Tale dizione deve:

- essere utilizzata solamente su prodotti realizzati nell'unità produttiva/stabilimento oggetto della certificazione, e inseriti nello scopo della certificazione stessa;
- essere posta il più vicino possibile al nome dell'Azienda;

- essere scritta con caratteri che abbiano dimensioni non superiori a quelle utilizzate per il nome dell'Azienda.

Il marchio potrà essere utilizzato da una Organizzazione certificata, nelle forme, colori e dimensioni di seguito riportate.

Soluzioni di colori e disegni diversi da quanto previsto di seguito non potranno essere utilizzate

<table>
<tr><td colspan="3">
</td></tr>
<tr><td>IAF</td><td></td><td>Colore
Pantone 2747 (blu scuro) and Pantone 299 (blu chiaro)
Azzurro: PMS 299</td></tr>
<tr><td rowspan="4">AB</td><td rowspan="2"></td><td>Versione a due colori (ACCREDIA blu e ACCREDIA grigio)</td></tr>
<tr><td>PANTONE 548
CMYK: C.90% - M.5% - Y.0% - K.80%
RGB: R.0 – G.69 – B.87
HTML: 004557</td></tr>
<tr><td rowspan="2"></td><td>Versione Monocromatica (nero e bianco)</td></tr>
<tr><td>PANTONE 429
CMYK: C.20% - M.10% - Y.10% - K.20%
RGB: R.173 – G.173 – 173
HTML: ADADAD</td></tr>
<tr><td>CB</td><td></td><td>GRIGIO
C: 20% M: 0% Y: 0% K: 80%
RGB: 72 - 81 - 86
#485156

BLU
C: 92% M: 58% Y: 17% K: 6%
RGB: 6 - 95 - 149
#065f95</td></tr>
</table>

		GRIGIO C: 20% M: 0% Y: 0% K: 80% RGB: 72 - 81 - 86 #485156 ARANCIONE C: 0% M: 48% Y: 80% K: 14% RGB: 219 - 138 - 56 #db8a38
		GRIGIO C: 20% M: 0% Y: 0% K: 80% RGB: 72 - 81 - 86 #485156 ROSSO: C: 9% M: 95% Y: 79% K: 32% RGB: 163 - 32 - 36 #a32024
		Versione a due colori (Blu ACCREDIA E Grigio ACCREDIA)
		Versione monocromatica (bianco e nero)

Le organizzazioni possono utilizzare il marchio in accordo con il Sistema di Gestione di GCERTI ITALY e devono osservare i relativi regolamenti di certificazione

2.1 COLORI DEI MARCHI

CODIFICAZIONE CROMATICA	
BLU ACCREDIA	**GRIGIO ACCREDIA**
PANTONE 548 CMYK: C.90% - M.5% - Y.0% - K.80% RGB: R.0 – G.55 – B.81 HTML: #003851	PANTONE 429 CMYK: C.20% - M.10% - Y.10% - K.20% RGB: R.179 – G.188 – B.192 HTML: #b3bcc0 **Nota:** *nella versione monocromatica in bianco e nero del marchio, l'Italia deve essere colorata con nero al 30%.*

3. USO DEL MARCHIO

		SulProdotto	Su grandi scatole, ecc. utilizzati per il trasporto di prodotti	In opuscoli, ecc. per la pubblicità
Uso del marchio	Senzadichiarazione	Non permesso	Non permesso	Permesso
	Con dichiarazione	Non permesso	Permesso	Permesso

Quest'applicazione del marchio di cui sopra, include, quindi, la specifica sul formato e sull'applicazione dello stesso. Una dichiarazione o una parola da sola, non costituisce uso del marchio. Ogni formulazione scritta e verbale relativa all'uso del marchio e della certificazione, deve essere veritiera e non indurre in errore.

Una dichiarazione chiara e veritiera potrebbe essere: "(questo prodotto) è stato prodotto in un impianto il cui sistema di gestione della qualità/ambientale è certificato in conformità con gli standard ISO 9001".

Se si hanno dubbi e/o domande su come utilizzare quanto sopra, si prega di contattare il GCERTI ITALY.